



第3回代議員総会



2023年2月2日

本日の流れ

(1) 2022年度年間行事報告

(2) 年間予算の使い方・金額と余りについて

新入生歓迎会

目的

大学生活のスタートのなるこの時期に行う新入生歓迎会で新入生が持っている多くの不安を少しでも減らして欲しい

テーマ

チュートリアル RPG ~real playmate game~

企画概要

新1回生同士の交流をメインに、先輩とも繋がれる企画

入学式前にTwitterなどで繋がっている子も多くいるので

この企画で、ネット上の友達だけではなくリアルの友達を作ろう！！

京都芸術大学

新入生歓迎会



チュートリアル ~RPG real playmate game~

4月5日(火)
1部 (14:00-15:30)/2部 (18:00-19:30)
対象者: 2022年度新1回生
人数: 各部 100人
場所: 講堂
オンライン開催になる場合もあります。

開催日

4月5日

来場者数

193人

1部 95人 2部 98人

費用

¥165,678

参加者の声

友達や先輩方と話せて楽しかった
ガイダンスの時間とかぶっていて困惑した



ウェルカムねぶた

目的

入学してくる新一年生に、瓜生山ねぶたはどんなものなのかを知って貰うと共に、在学生在が新入生を歓迎し、制作をしたということ。

テーマ

新入生歓迎会と同じRPG

企画概要

新入生にねぶたを知ってもらい、芸教のクリエイティブ・ワークショップの授業を一年生のうちに履修してもらいたかったのが狙いです。



開催日

2022年03月10日～4月8日 (点灯式3月25日)

来場者数

新歓イベント:193人

参加者の声

講堂の舞台に設置したことにより、講堂という広い空間に迫力をもたせることができた。

せっかくなら、ピロティにて一定期間展示してほしかったという声も。



遭遇展

目的

学生の「交流」と「成長」

テーマ

前に作ったあの作品、他学科の人が見たらどう感じるんだろう

企画概要

「他学科の人の意見との遭遇により見分の幅を広げる」次に繋げる



遭遇展 vol.3

So Good

5月18日(水)～5月24日(火)

人間館一階ギャルリオーブ

京都芸術大学学生会 × 瓜生舎〜とパーク



日時

5月18日(水)～24日(火)

来場者数

602人

参加者の声

色々な学年、色々な学科の人たちが集結していて

展示を見ていて楽しかった

作品をたくさん見ることができて、今度は自分も応募したい



スポーツ交流会

目的

自分にも他者にも新しい経験ができる

よっ友に終わらず、これからも互いに助け合っていけるような人と繋がって欲しい

テーマ

アウトプット

企画概要

スポーツを通し、よっ友だけで終わらせずこれからも繋がりが持てるような交流会。



7.10 (sun)

第一部 9:30 集合 10:00- / 第二部 12:30 集合 13:00-

場 所 MK ボウリング ※環境集合

持 ち 物 350 円 (雑代)、飲み物
タオル、筆記用具

募 集 期 間 7 月 4 日 (月) 13:30 まで

応募資格 京都芸術大学の学部生であること

ATTENTION!

- ・空手の道着はなるべく切って来て下さい
- ・参加費の払込みは必ず行って下さい
- ・マスクを着用しての参加はしない様にして下さい
- ・交流会が終われば、皆さんが帰る時に一緒に帰ります
- ・当日は雨天ですが、外は天候悪くとも、皆さんが帰るまで待たないで下さい

Kyoto University of the Arts Project by Student association

開催日

7月10日

来場者数

40人

参加者の声

知らない人とも仲良くなれた
久しぶりに運動して、楽しかったけど
疲れました！





学園祭

開催日 9月17日、18日

入場者数 2日間で7000人以上

ナイト企画参加者 2日間で約200人

トークショー来場者 501人

物販来場者数 3400人

和太鼓×ジャグリング来場者数 224人

→入場者数、各企画来場者数共に過去最高レベル
「在校生のための学園祭」を作ることが出来ていた



学科対抗企画

目的

各学科の固定概念を壊し、普段と違うインプットをすることで今後のアウトプットの質を上げる

テーマ

実験

企画概要

OUTPUTするためには来てくださった方に「体験」をしてほしい

各学科の特色を生かす錯覚や、色、光などを体験できるような店舗を出してもらう

どこかの学科が有利にならないような体験を選んだ

学科を感じさせる！

学科対抗企画13の実験

出店者募集

13学科の実験合戦

全学科で競い合い、1番の学科体験を決める！
自分の学科で学んできたことを
来てくれる人にぶつけてみませんか？

テーマ
実験

開催要項

開催日時 9月17日(土)10時半~18時、9月18日(日)10時半~17時

応募資格 加藤学院から学ぶ学部学生

募集人数 学科から10名程度(当日のみ増設可)

申込方法 在学生専用サイトに載っている応募フォームから企画書をダウンロードして書きデータ上で記入し、提出して下さい。

出店場所 聖天館屋上(雨下も食む)

注意事項

- 飲食禁止の出店
- 各学科から1店舗を出店してもらいます
- 2つ以上の学科が連合で参加するようにしてください
- 事前説明会後、各自材料などの購入、準備をお願いします(企画書提出後、学生より各学科に3万円ずつ支給します)
- 各学科ごと売上目標を掲げます
- 結果発表日は18日(日)18時から始めます
- 各学科の売上は各学科のものになります
- 販売だけでなく、学科の特色を体験できるような企画内容をお願いします

質問等ございましたら下記メールアドレスまでご連絡ください。
[kita.madoguchi@gmail.com]

応募締切
7月26日(火)~
8月5日(金)23:59まで



▲大丘生山寮2022 13 学科対抗企画 昨年度の様子

ザ・キャンバス企画

目的

学園祭での学科対抗企画の一つ

テーマ

白いキャンバスに学科の花を咲かせよう

企画概要

白の服を着たモデルをキャンバスに見立てて各学科でモデルの衣装に装飾し競い合う「自分らしさ」を表現しよう！

大瓜生山祭 2022

春秋座ファッションショー企画

今年も開催決定！

白の服を着たモデルをキャンバスに見立てて
各学科でモデルの衣装を装飾し競い合う
「自分らしさ」を表現しよう！

ザ・キャンバス

THE CANVAS

【開催日時】 9/17 (土) 12:30~14:20
ファッションショー&ランウェイ

9/18 (H) 17:00~
特設ステージにて結果発表

【制作日】 9/15 (金) 10:00~19:00

【開催場所】 ファッションショー「春秋座」
結果発表「特設ステージ in 食堂」

【応募方法】 QRを読み取り、フォーム内の URL
から「ザ・キャンバス応募要項」を
ダウンロードして頂き必要事項を記
入の上フォームにて提出してください。



【募集人数】 各学科2学年以上で5人以上7人以下
※各学科最低1チームは出場していただきたいです。
追加でコース単位での参加も可能です。
(追加時には限りがあります。予めご了承ください)

【注意事項】
- 白い服 / 白のズボン or スカート / 白い靴
はこちらで用意します。
- 学科内で2学年以上を含めて、チームを作り
代表者がフォームから選んでください。
- モデルはチームの中から選んでください。
- 優勝は審査員と観客による得点で決めさせて
いただきます。

特設ステージ企画

目的

同じ空間で同じ芸術を通して、誰かがチャレンジする一歩となる

テーマ

作品をじっくり見て、個々の違いについて感じてもらう

企画概要

食堂、特設ステージにて有志ステージ、一流芸大生を目指して！「めざせ一流芸大生」の企画を行う。



春秋座企画

目的

学生たちが大きな舞台で発表をする機会をつくる

テーマ

「非日常」

普段あまり見ることのできないパフォーマンスを肌で感じてもらう

企画概要

和太鼓恵×ジャグリングサークルRelish



ナイト企画

目的

「学生」だけの空間を楽しむ

テーマ

夜ならではの

「ちょいワル」「背徳感」「ドキドキ」

企画概要

学園祭のテーマである「百花繚乱」の和の雰囲気と

ナイト企画のテーマである「ちょいワル」を掛け合わせたゲームを楽しんでもらう



みなさんをドモドモさせるゲームを
用意してお待ちしております。

新型コロナウイルス感染症対策の観点から
人数制限を行う可能性があります。ご了承ください。

トークショー

目的

自分たちが日々学んでいる分野で活躍されている方の話を聞き、自分たちの今後の活動について考えるきっかけを作る

テーマ

「芸術で生きる」トークショー

企画概要

ゲストで本郷奏多さんをお招きし、役者として「芸術で生きる」ことについてお聞きした



全体装飾

目的

見て創作意欲が沸く装飾をする

テーマ

コンセプトは＜華と百鬼ぱれゑど＞

企画概要

エリアごとに班で分かれ、装飾を行った。



広報

企画概要

全体広報班(主にSNS)

パンフレット班

Youtube班

の3つに分かれて広報活動を行いました



ハロウィン企画

目的

学生のコミュニティを活発に
アウトプットとインプットをしてもらう

テーマ

「吐故納新」
古いものを捨てて、新しいものを取り入れる

企画概要

『Trick or Picture～写真撮らなきゃいたずらしちゃうぞ～』
来場者に写真を撮ってもらうことを目的とした
スペース・制作物・企画をする。

学生会主催ハロウィン企画

Trick or Picture

～写真撮らなきゃいたずらしちゃうぞ!!～

10月27.28日
日時: 17:00～20:00 ※19:30最終受付です

場所: 人間館ピロティ
人間館1階ラウンジ



どんな企画があるの？

もっと詳しく知りたい方はチェック！

ワークショップやフォトスポット、お菓子がもらえたり!?
いろんな企画が!!! 自由な仮装をしてきて、してなくても、
一緒にハロウィンパーティー楽しもう!!!



開催日

10月27日・28日

来場者数

約200人以上

参加者の声

普段自分たちでできないような企画を今回することができて楽しかった！

「写真」から色々な企画に派生していて体験したり映えを感じることができて楽しかった！



クリスマス企画

目的

誰かに対する感謝や思いを言う機会はそんなに無い

年末として振り返り『誰かと楽しみ、誰かと感情や時間を共有する』機会を作る

テーマ

「Touch」

企画概要

事前企画:「Gift a Snow Drop」～メッセージを届けよう～
スノードロップを学内の各地に設置しドロップスには「誰かへのメッセージ」を記入してもらい、当日に装飾の一部にする。

当日企画:「私のこと知って mas?」

気軽に参加しやすく他者のことを考え新たな一面を知る機会となる
ゲームを考え、参加者同士の会話を誘発させ新たな一面や共通点、繋がりを発見して欲しい。



開催日

12/23 17:00～20:00

来場者数

事前:500人以上

当日:162人

参加者の声

- ・クリスマスらしい装飾が凝っていてとても綺麗でした！
複数人の知り合いが有利な構造になっていたのでできたら
一人でも楽しめるゲームがあると良いと思います
- ・クリスマス前に楽しかったです!!装飾も凝られてて、スタッフさん の対応も
完璧でした!!ありがとうございます!!!



年間予算の使い方・金額と余りについて

クリスマスの予算に関して

190万と一度総会でけつをとったものよりオーバーしてしまいました。

来年度

今回の反省を踏まえ年間で企画ごとの予算ではなく
企画費、装飾費、広報費
と枠組みを変えようと思います。

学生会費配分状況						
大項目	中項目	21支出	22配分	22支出	22年余り	あまり合計
クラブ補助金	-	¥815,491	¥2,000,000			¥702,559
学生企画補助金	-	¥414,403	¥1,200,000			
学園祭	-	¥7,669,059	¥12,000,000	¥10,700,104	¥1,299,896	
各種企画	新歓イベント	¥330,178	¥200,000		¥200,000	
	新歓ねぶた		¥150,000		¥150,000	
	スポーツ交流会		¥400,000	¥118,520	¥281,480	
	遭遇展	¥56,263	¥100,000	¥37,344	¥62,656	
	クリスマス	¥609,569	¥400,000	¥1,900,000	-¥1,500,000	
	ハロウィン	¥154,644	¥400,000	¥341,473	¥58,527	
	トークショー		¥550,000	¥550,000	¥0	
	予備費		¥500,000	¥0	¥500,000	
	大学・学生交流会		¥50,000			

ありがとうございました。