

2022年度 大瓜生山祭企画概要

2022.7.1

- 学園祭テーマ発表
- 学園祭概要説明
- 学園祭全体装飾・デザイン発表
- 学園祭企画内容&スタッフ募集案内
- 学園祭スケジュール公開



学園祭 テーマ発表

百花繚乱

百花繚乱

2022年度の学生会のテーマは「アウトプット」

なかなか自分の芸術や技術を外に出して発表を行う機会がない現状。

今年はいろいろな人がいろいろなところでアウトプットをしてほしい。

- 本来の意味 -

種々の花が咲きみだれること。転じて、すぐれた業績や人物が一時期にたくさん現れることのたとえ。

学園祭概要説明

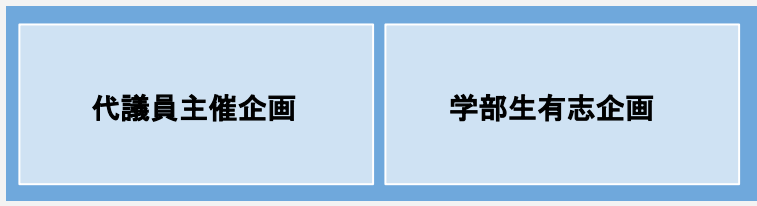
企画構想部、装飾部、広報部、各企画
それぞれで「百花繚乱」と「アウトプット」
について解釈し、考えて企画を立てていく

①代議員主催企画と有志募集企画

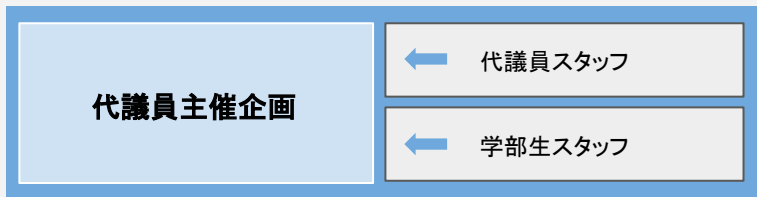
②代議員主催企画への代議員外からのスタッフ募集

③学生向けコンテンツの充実

①代議員主催企画と有志募集企画



②代議員主催企画への代議員外からのスタッフ募集



③学生向けコンテンツの充実

?

今年度は**全面オフライン**にて学園祭を実施

- ▶保護者・外部の方々→予約制
- ▶学生→予約不要



学園祭企画内容&スタッフ募集案内

裝飾部

『見た人の創作意欲を沸き立たせる』

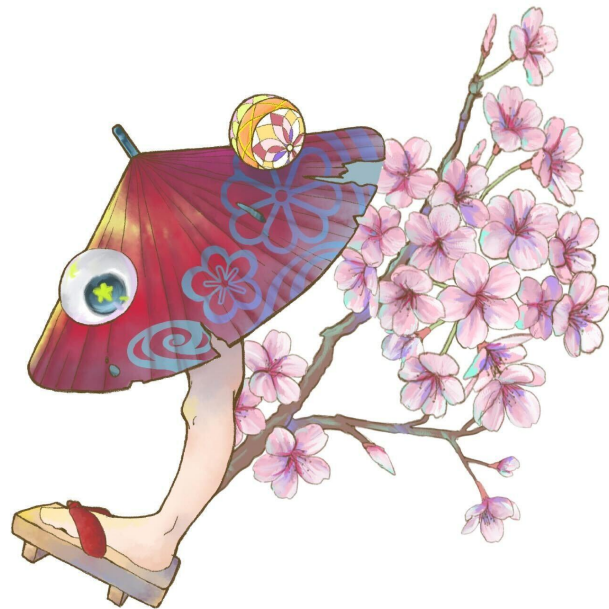
まず世界観に入り込んでもらう必要がある。
→心を動かしやすくするため

モチーフ

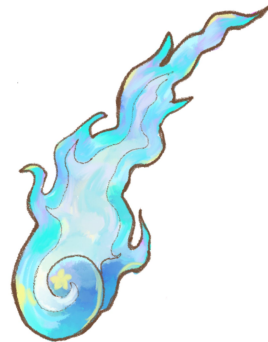
『華と百鬼ばれゑど』

華 →学祭テーマである百花繚乱から、華やか、派手やかという意味。

百鬼ばれゑど→学生会企画テーマであるOUTPUTから、百鬼夜行を連想させた。
夜のイメージと怖さをなくして、マイナスな言葉から、
楽しい・賑やかというプラスな言葉に変換した。



- 妖怪の中にビビットな色で華の模様を入れる。
- 妖怪はおどろおどろしいものではなく
楽しいものと表現する。
- 華単体の時はリアルな表現



仕事内容

- ・装飾物の作成
- ・現場での装飾



注意事項

- ・定例ミーティング
毎週月曜日の6限～
- ・基本対面

こんな人に来てほしい！

- ・スケジュール管理が得意な人！
- ・機械に強い人！
- ・絵を描くのが好きな人！
- ・イラレ上手になりたい人！
- ・モノづくりをしたい人

広報部

※広報で集まってから3つの企画に分かれてもらいます。

全体広報

大瓜生山祭のことを学内、学外へ知ってもらうために
広報活動を行う

- ・主にSNSやwebでの発信
- ・発信していくための情報収集

パンフレット作成

学園祭の受付で配布するパンフレットの作成
学園祭のテーマである『百花繚乱』に合わせて **デザイン**！

- ・ねぶた
- ・学科展
- ・学園祭のイベント
- ・学園祭の様々な企画
- ・パンフレットで楽しめる企画 などを掲載予定 ...



youtube企画

企画 :「今年の大瓜生山祭が”**百**倍”楽しくなるラジオ」

コンセプト:知ってる人にもっと知ってもらう

時間 :事前収録(アーカイブ形式)

企画概要 :各企画、展示から代表に来ていただく
説明やPR、“ここだけの話”などを語ってもらう
最長10分間ぐらいを想定



募集要項

仕事内容

○全体広報

各種SNSで広報！
ねぶた/学科/各企画
の情報を集める

○パンフレット

デザイン、レイアウト
パンフレット内の企画考える

○Youtube企画

アポ取り&インタビュー
動画編集・投稿

注意事項

- ・定例MT
毎週月曜日の20:00～
- ・基本対面
- ・夏休みは日程や時間を調整します

こんな人に来てほしい！

- ・スケジュール管理が得意な人！
- ・機械に強い人！
- ・イラレやプレミアなど、
上手になりたい人！
- ・広報企画を考えたい人
- ・イラストが描ける人
- ・人脈持ってる人

スタッフへのイチオシポイント！

- ・自分がデザインしたものや発信した情報が
みんなの手元に届く
- ・使えるソフトが増えるかも？

物販

-コンセプト-

『アイデアマーケット』

-企画目的-

”アイデアのアウトプットとインプットができるマーケット”

出店者側

- ・アウトプットする場
- ・自分の力を把握できる
- ・商品を見てもらうことで自信をつけてもらう

お客さん側

- ・インプットの機会
- ・学生の活動を知る機会
- ・制作意欲を沸かせる→自分もやってみたいと思う

企画内容

-企画内容-

- 商品購入者にオリジナル妖怪アクリルキーホルダーかステッカーをプレゼント！
- 各出店者にサークルカットのデータを提出してもらい、壁に貼ったり吊るして宣伝&装飾！
- 順路を誘導するために物販スペースに妖怪の足跡を貼る！
- 学内を妖怪の仮装をしてパネルなどの宣伝物を持って呼び込み！

開催場所:人間館4F

(NA403、NA405、NA406、NA408、芸術教養センター横の廊下)



仕事内容

事前準備

- ・参加者募集ポスター制作
- ・購入者特典制作

当日

- ・会場準備
- ・受付
- ・特典引き渡し
- ・人が溜まらないよう誘導
- ・呼び込み

注意事項

定例ミーティング

水曜日 16:50～
(基本対面、オンライン可)

夏休みは日程や時間を調整します

こんな人に来てほしい！

- ・運営に関わりたい人
- ・ポスター制作に興味ある人
- ・仮装に興味ある人
- ・他学科と交流したい人
- ・参加者を楽しませたい人

イチオシポイント！！

- ・グッズ制作の流れがわかる！
- ・ポスターなどの宣伝方法がわかる！

学科对抗企画

学科対抗企画について

コンセプト **「固定概念をぶっ壊す」**

企画目的 この企画を通し各学科の固定概念を壊すことで普段と違うINPUT



今後のOUTPUTの質を上げる

店舗テーマ **「実験」**

OUTPUTするためには来てくださった方に「体験」をしてほしい。
各学科の特色を生かす錯覚や、色、光などを体験できるような店舗を出してもらう。
また、どこかの学科が有利にならないような体験を選んだ。

開催場所 : 望天館屋上

参加者 : 全学科の在学生(2学年以上混合)

人数 : 10人程度(当日スタッフは増員可)

勝利条件 : 来客数
→売上ではなくOUTPUTできた
お客さんが多い学科を勝利とする

賞品 : 未定

(売り上げはその学科のものとしします。)

去年のアーカイブ



募集要項

仕事内容

- ・会場準備
- ・当日の見回り(シフト制)
- ・各学科の進行状況の把握

注意事項

- 定例ミーティング
- ・水曜日の18時半～
 - ・基本対面 オンラインと対面

こんな人に来てほしい！

- ・全力で楽しめる人
- ・運営に興味がある人
- ・コミュニケーションが好きな人
- ・他学科に興味がある人

ステージ企画

コンセプト

同じ空間で同じ芸術を通して、誰かがチャレンジする一歩となる

「目指せ！一流芸大生！」について

企画 : 目指せ！一流芸大生！

コンセプト: 作品をじっくりと見て、個々の違いについて感じてもらう

時間 : 1時間程度 二日間(内容を変えて行う)

場所 : 食堂

概要 : 学生が制作した、既存の作品を募集し、使っている画材や技術などの違いを見極めてもらう。

どれだけ目を凝らし、作品を見て正解できるのかを楽しんでもらう。

例) 油絵具で描かれたのはどっちでしょう？



CMYKについて

企画 : CMYK

コンセプト : 新体験

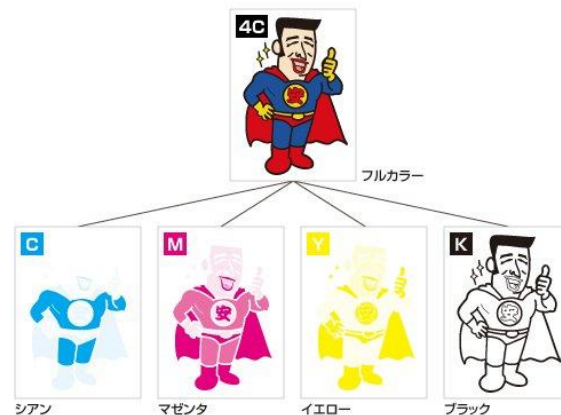
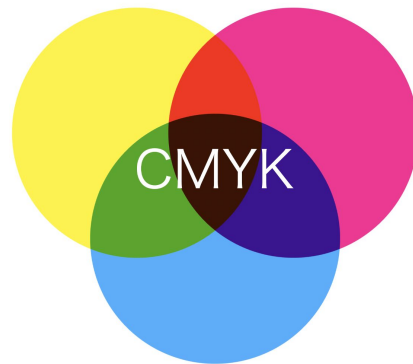
目的 : 大学生活で身につけた技術、経験を活かす

時間 : 1時間程度 二日間(内容を変えて行う)

場所 : 食堂

概要 : 1チーム 3 人
計4チーム
一人一色で印刷のように
デジタルで線画に色を塗り重ね作品を完成させる
C...シアン M...マゼンタ Y...イエロー K...ブラック(線画)

線画を配布するなど実際に観客にも体験してもらう



有志ステージについて

目的 : 「学生の成果発表の場」である学園祭にて、
自分を最大限表現できる場として
有志参加者を募る

場所 : 食堂

参加者 : 一般参加の他、
サークル(軽音やダンス、ジャグリングなど)
募集をかけたい

にも



募集要項

仕事内容

- ・入退場管理
- ・道具の管理
- ・裏方
- ・司会進行
- ・その他

注意事項

※定例ミーティング
→未定
相談して決めましょう！

こんな人に来てほしい！

- ・直接お客さんと関わりたい人
- ・司会でステージを盛り上げて みたい人
- ・ステージイベントの運営に携わってみたい人
- ・スケジュール管理ができる人
- ・企画の内容を考えてみたい人

スタッフへのイチオシポイント！

- ・イベントに来たお客さんと直接関われる！
- ・イベント運営に携わることができる！



ザ・キャンバス



学科の**花**を咲かせよう

今年のテーマ：
「百花繚乱」

目的

普段しない体験

→同じ学科内の先輩・後輩と一緒に作品を製作する**縦の繋がり**を持つことができる。そしてファッションショーを通して**学科の個性**を表現しアピールすることで、自分の学科だけでなく他の学科の**魅力を知ってもらう**機会にする。

- 1.各学科チームに白い服を配る。
 - 2.学科の特性を活かし、テーマを元に服を華やかに装飾していく。
 - 3.学祭の当日、春秋座でファッションショーを行う。
-
- ・優勝した学科には景品を。
 - ・審査員には外部からゲストをお呼びする予定。

募集要項

仕事内容

- ・主に、動画作成、写真撮影、舞台演出。
- ・企画内容の細部をリーダーズと一緒に詰めていきます。

注意事項

- ・定例ミーティング
毎週木曜日の20時～
- ・基本対面

こんな人に来てほしい！

- ・写真を撮るのが好きな人
- ・動画編集をやってみたい人
- ・舞台演出に興味がある人

スタッフに対するイチオシポイント！

人を活かすための舞台を作ることができます！！！！

トークショー

富嶽三十六景 神奈川

江村

第二回・芸術に生きる



企画について

コンセプト

「一人一人の為になる学び」

企画目的

第一線で活躍されているゲストをお呼びし、
来てくれた人たちに”何かしら”を持って帰ってもらう



募集要項

仕事内容

- ・当日の運営
- ・企画内容のブラッシュアップ
- ・広報活動

注意事項

- ・定例ミーティング
月曜昼休み
(スタッフで話し合っ
て変動します)
- ・前日にリハを行います

こんな人に来てほしい！

- ・人を楽しませるのが好きな方
- ・実践的なイベント開催に興味のある方
- ・スケジュール管理が得意な方

スタッフに対するイチオシポイント！

**外部からのゲストをお招きするので、
より貴重な経験ができると思います！！**

A nighttime photograph of a traditional Japanese building, possibly a temple or shrine, illuminated by warm red lanterns. A tree with yellow lights is visible on the left. The scene is dark, with the building's structure and the glowing lanterns providing the primary light source. A solid cyan horizontal bar is positioned across the middle of the image, containing the text "ナイト企画".

ナイト企画

ナイト企画について

コンセプト

「ちょいワル」

昼間の盛り上がりとは違う、夜ならではの背徳感やドキドキを届け、学園祭最後のシメを飾るイベントを実現

企画目的

- とにかく学生に楽しんでもらえる空間を提供
- 今年の学園祭を生涯に残る思い出にしよう
- 学生の学生による学生のための企画を作る



カジノ企画

企画概要

ミニゲーム5ブースと全員参加の1つの大きな企画からなる
「遊技場」を学食エリアに設営
ミニゲームを遊ぶことでグッズ等の景品を交換できる

- ・ナイト企画の存在を知ってもらうための
「配布物」の予定



募集要項

仕事内容

- ・ブースや企画の考案
- ・当日の設営、運営
- ・空間演出

注意事項

- ・定例MT:火曜6限
(スタッフで話し合っ
て変動します)
- ・基本対面です

こんな人に来てほしい！

- ・空間演出をやってみたい人
- ・人を楽しませたい人
- ・グッズなどを作ってみたい人

スタッフに対するイチオシポイント！

**学園祭のトリを飾る企画です！
全企画の中で1番盛り上げちゃいましょう！**

春秋座

※スタッフ募集はありません。

春秋座企画について

コンセプト

「非日常」

企画目的

出演者に対しての目的

「人に自分自身を見てもらい、**自信**をつけ、自分自身が**成長**するために**きっかけ**をつくる」

観客に対しての目的

「インプットして得た**エネルギー**を自分の**アウトプット**に活かす」

和太鼓 恵×桃剣

企画目的

瓜芸ならではの複数のサークル、学科を呼び自身の活動の成果を発表する

企画概要

複数のサークルの新しいコラボレーション

春秋座の設備を最大限に活かしたパフォーマンス



仕事内容

注意事項

こんな人に来てほしい！

今回は春秋座としてはスタッフ募集はありません。

※和太鼓×桃剣の運営、設営を行う裏方スタッフなどはトークショーやザ・キャンバスのスタッフさんにお手伝いしていただきます。

一般企画

※スタッフ募集はありません。

一般企画について

企画目的

学園祭という多くの人の目に触れる機会を利用して
授業内外の個人活動、グループ活動などの自分たちの活動を知ってもらえる場を提供し、「**成果発表の場**」を設置します。

企画概要

場所:カフェ横、NA409、410+ α その他の場所

サークルや授業内外の個人活動、グループ活動などの
持ち込み企画に場所提供

2022 年度 大瓜生山祭 一般企画

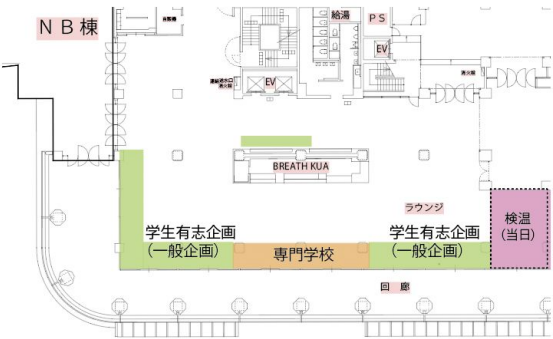
企画書

作成日 月 日

参加名 (ペンネーム、グループ名など)		
目的		
企画内容		
希望する教室 (右記より選んでください)		
	〇〇/〇〇/〇〇	
使用機材 / 備品		
備考		
代表者		
学科コース	学籍番号	氏名
大学用メールアドレス		

提出締め切り： 7 月 20 日 (水) 23:59 まで

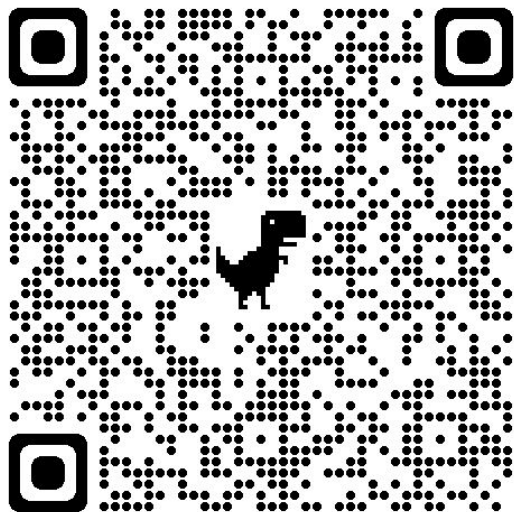
提出方法： Google フォーム内に PDF ファイルをアップロード



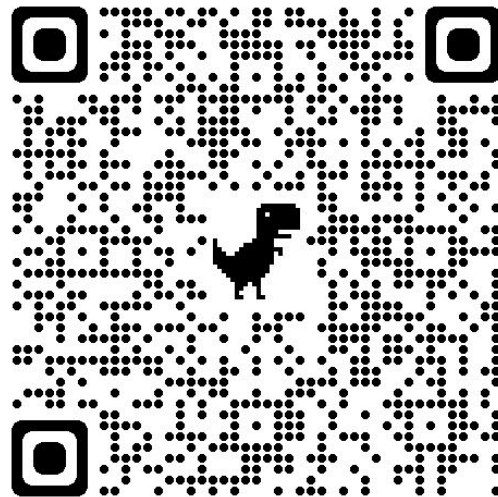
分からないことがあれば学生会まで

kua.gakuseikai@gmail.com

QR

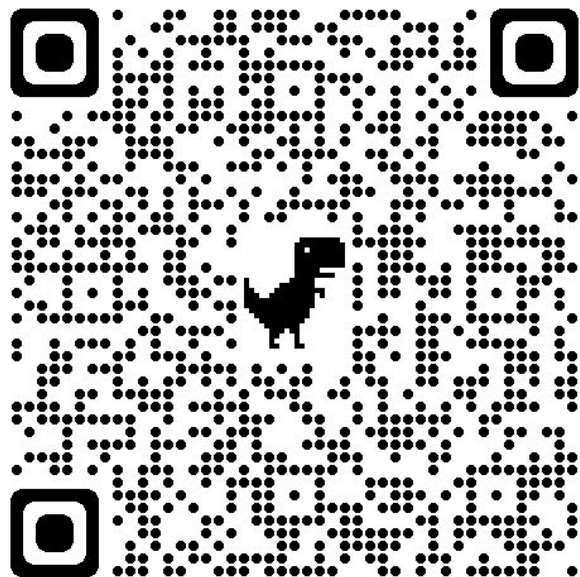


学園祭スタッフ募集

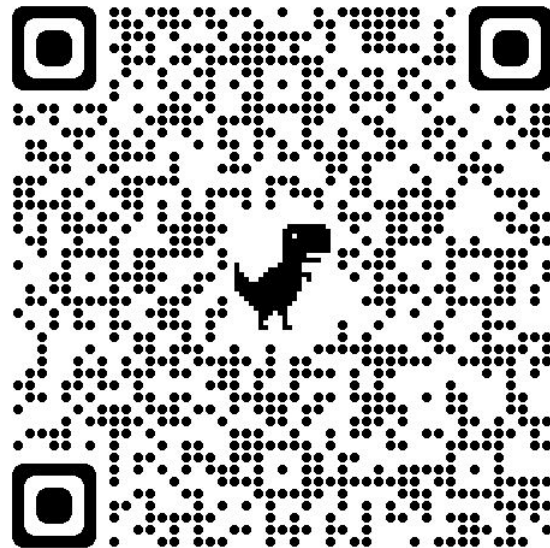


学園祭ポスター企画

QR②



学祭Slack参加用QR



学祭Slack参加出来ない人用QR